

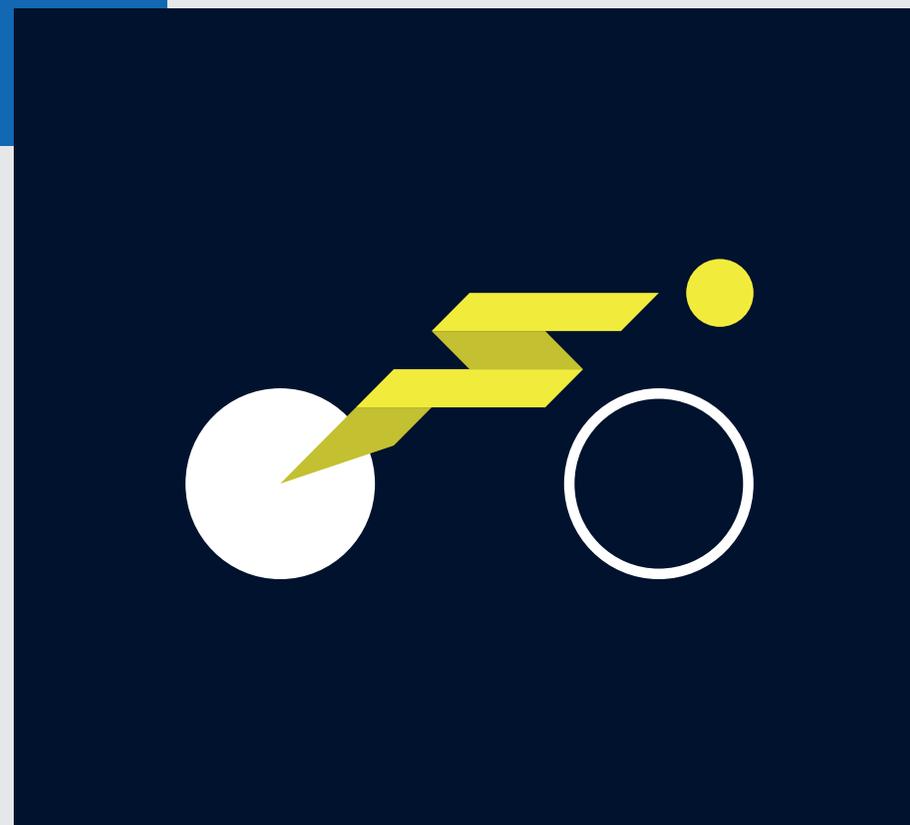
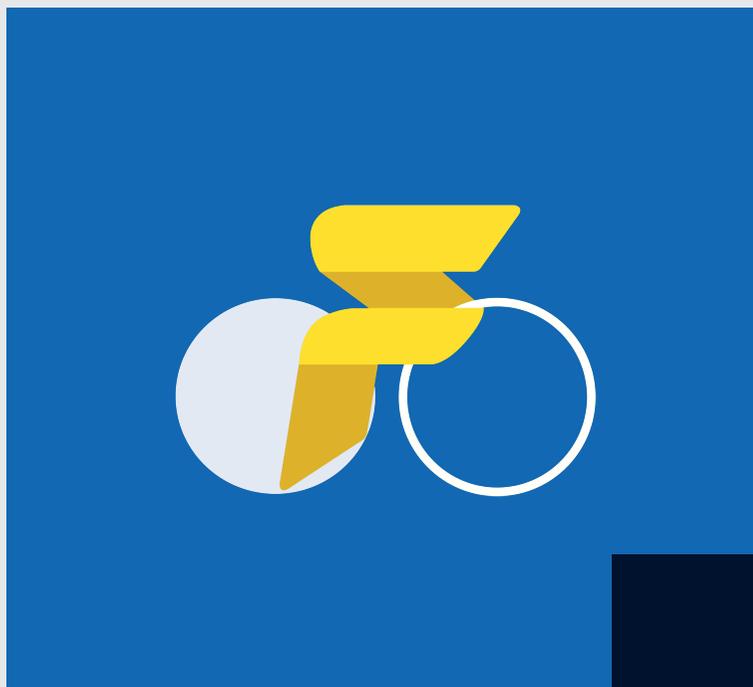
# FANTACYCLING

BRAND MANUAL

## VECCHIO & NUOVO

Il restyling del logo **FANTACYCLING** rappresenta un'evoluzione fresca, dinamica e coinvolgente della piattaforma online che permette ai tanti **appassionati di ciclismo** di creare le proprie squadre virtuali e sfidare i propri amici.

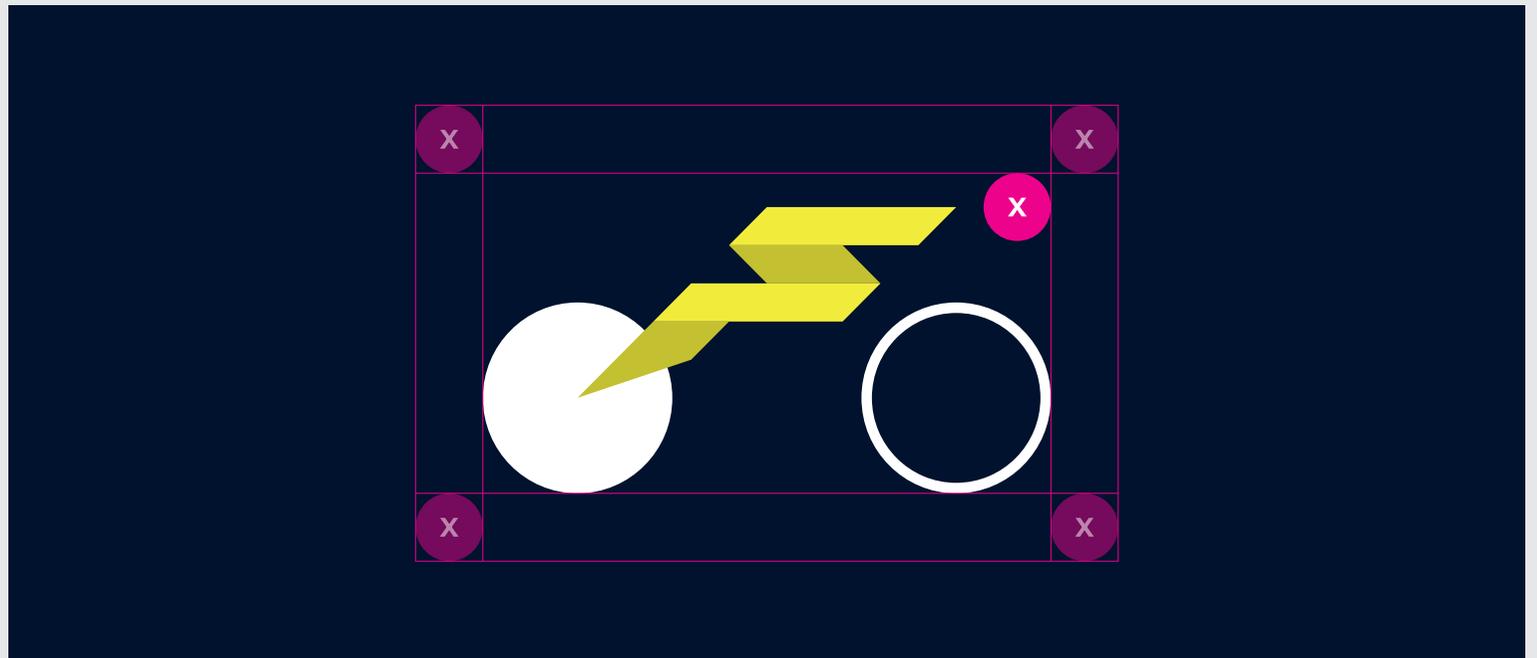
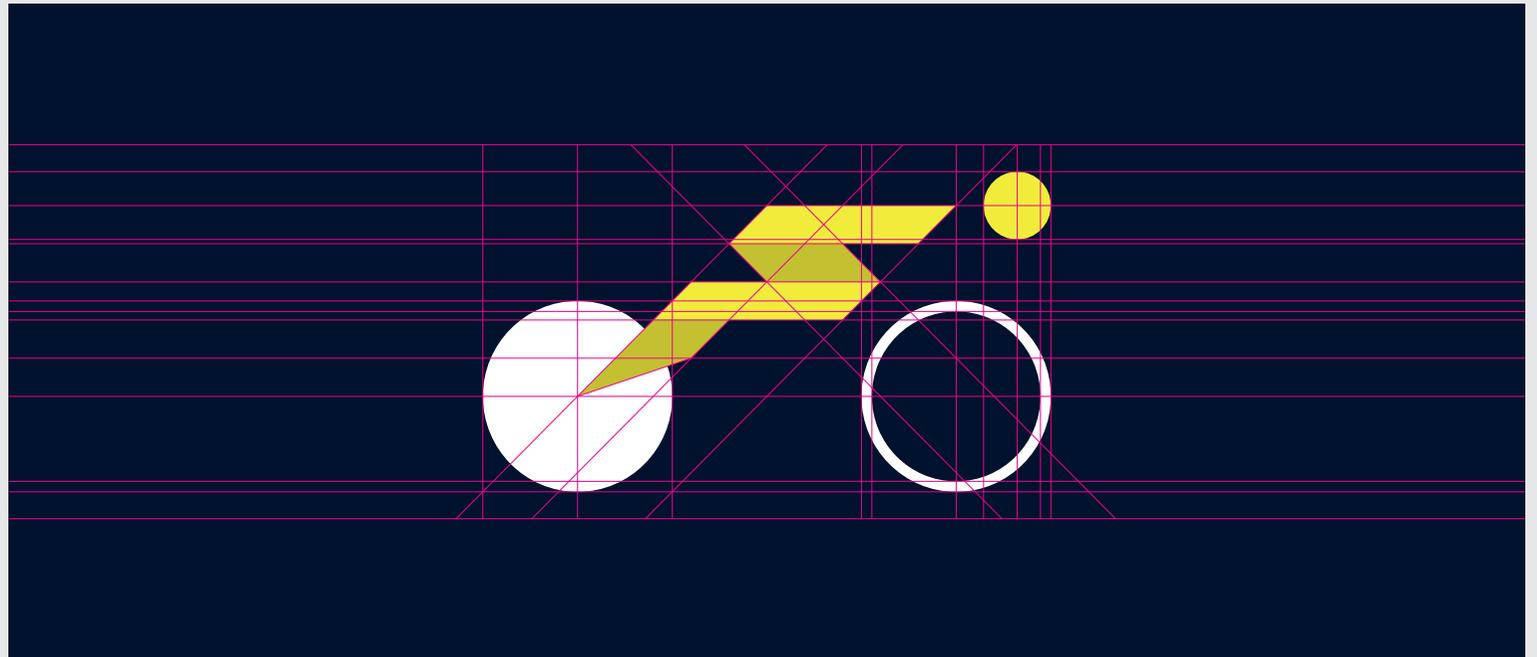
Il cuore del logo è il **pittogramma**, che cattura l'essenza del ciclismo.



## COSTRUZIONE PITTOGRAMMA

Le linee inclinate e fluide evocano la **velocità** e l'**energia** di una corsa, mentre l'integrazione del cerchio con la lettera F crea una silhouette di un **ciclista in azione**.

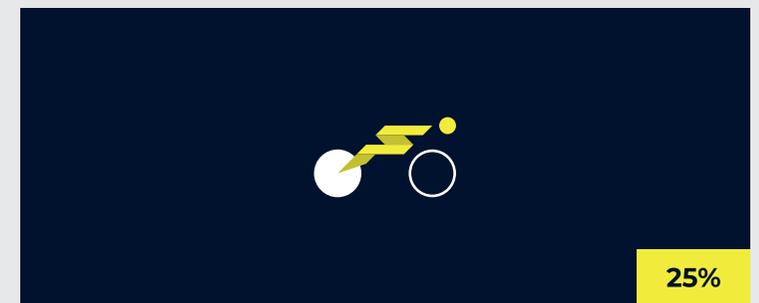
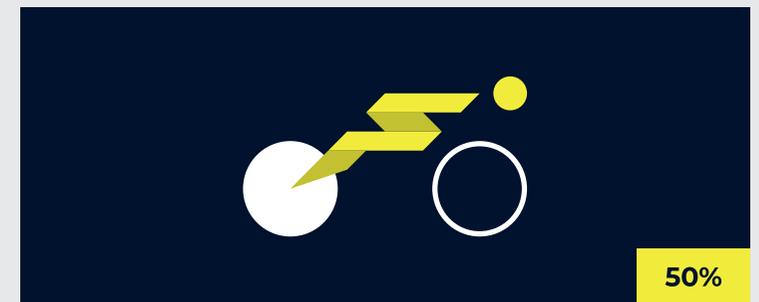
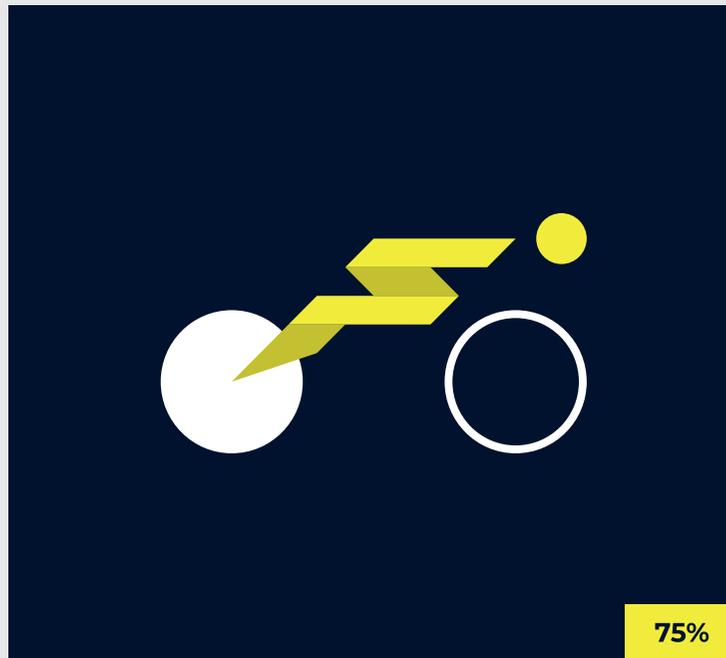
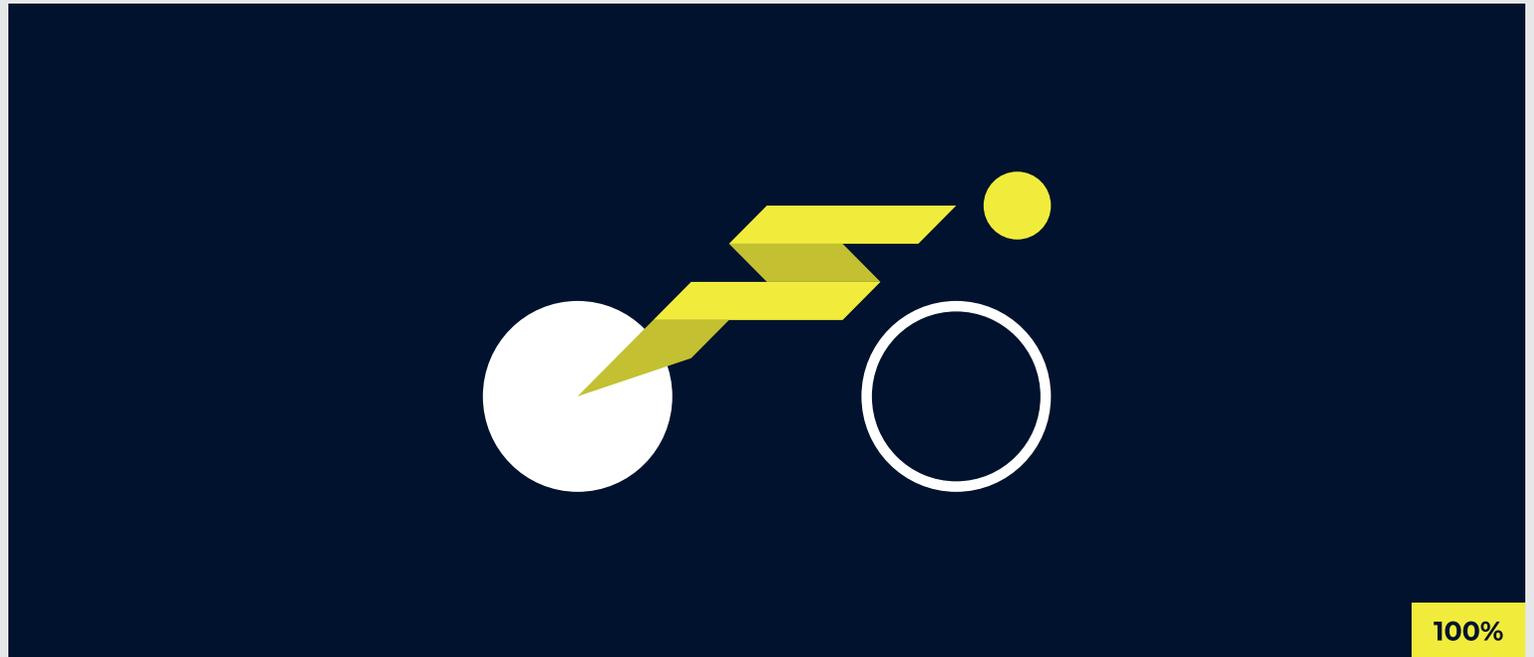
Questa immagine dinamica non solo rende omaggio al mondo delle due ruote, ma offre anche un'esperienza visiva **coinvolgente** e **memorabile**.



# SCALABILITÀ PITTOGRAMMA

Il pittogramma è stato progettato per essere perfettamente scalabile, adattandosi a qualsiasi formato e dimensione senza perdere in **chiarezza** e **impatto**.

Anche quando viene ridimensionato mantiene la sua **riconoscibilità**, rafforzando così il brand.



## LOGO VER.01

Il logo è stato progettato per essere adattabile a qualsiasi contesto.

Le due versioni, **orizzontale** e **verticale**, garantiscono la massima flessibilità nell'utilizzo:

**La versione orizzontale** offre una maggiore visibilità del nome completo e del pittogramma.

Trasmette un senso di **stabilità** e **solidità**, perfetto per rappresentare l'azienda e la sua offerta.



## LOGO VER.02

La **versione verticale** si adatta perfettamente agli spazi verticali, risultando più **compatta** e **versatile**.

Trasmette un senso di dinamismo e **modernità**.

Avere più versioni permette di adattare il logo a qualsiasi formato indipendentemente dallo spazio.

Entrambe le versioni condividono gli stessi elementi garantendo un'**identità visiva unitaria**.



## FONT UTILIZZATI

La scelta dei font è stata studiata per rafforzare l'identità visiva del marchio.

Il font **Wondra**, con le sue forme, conferisce al nome Fantacycling un carattere distintivo e dinamico, in perfetta sintonia con il pittogramma.

Il font **Montserrat**, invece, con le sue linee pulite ed essenziali, garantisce una leggibilità ottimale nei testi e un tocco di modernità al design.

**WONDRA**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.:-\_^%#!?&

**MONTSERRAT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.:-\_^%#!?&

## NUOVA PALETTE

La nuova palette è un vero e proprio inno alla **competizione** e al **divertimento**.

Le tonalità di **blu**, che richiamano i colori delle divise delle **squadre italiane**, trasmettono un senso di **fiducia** e **professionalità**.

Il **giallo**, ispirato al **Tour de France**, aggiunge un tocco di **energia** e **vitalità**, sottolineando l'aspetto ludico dell'esperienza.

### OXFORD BLUE

**CMYK** 98 · 84 · 49 · 66  
**RGB** 18 · 28 · 46  
**HEX** #111C2E

### INDIGO DYE

**CMYK** 100 · 76 · 33 · 21  
**RGB** 19 · 62 · 105  
**HEX** #133E6A

### LAPIS LAZULI

**CMYK** 90 · 60 · 2 · 0  
**RGB** 8 · 96 · 170  
**HEX** #0860AA

### BLACK

**CMYK** 91 · 79 · 62 · 97  
**RGB** 0 · 0 · 0  
**HEX** #000000

### AUREOLIN

**CMYK** 9 · 0 · 83 · 0  
**RGB** 247 · 233 · 52  
**HEX** #F9E927

### CITRINE

**CMYK** 26 · 14 · 98 · 2  
**RGB** 204 · 194 · 5  
**HEX** #CCC207

### SCHOOL BUS YELLOW

**CMYK** 2 · 9 · 86 · 0  
**RGB** 255 · 223 · 45  
**HEX** #FFDF2D

### WHITE

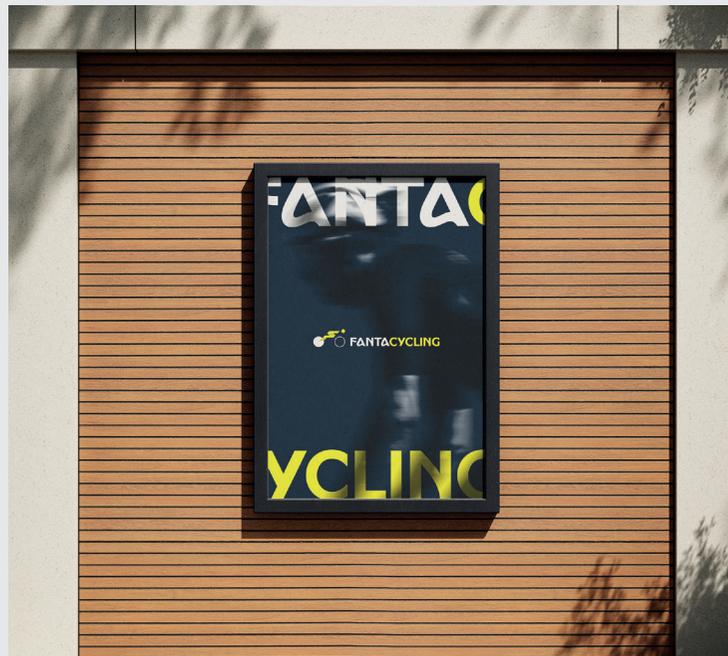
**CMYK** 0 · 0 · 0 · 0  
**RGB** 255 · 255 · 255  
**HEX** #FFFFFF

## COMUNICAZIONI OFFLINE

I **manifesti** sono un ottimo strumento per comunicare in modo diretto e visivamente accattivante.

Il design dinamico e i colori vivaci si prestano perfettamente a questo tipo di comunicazione.

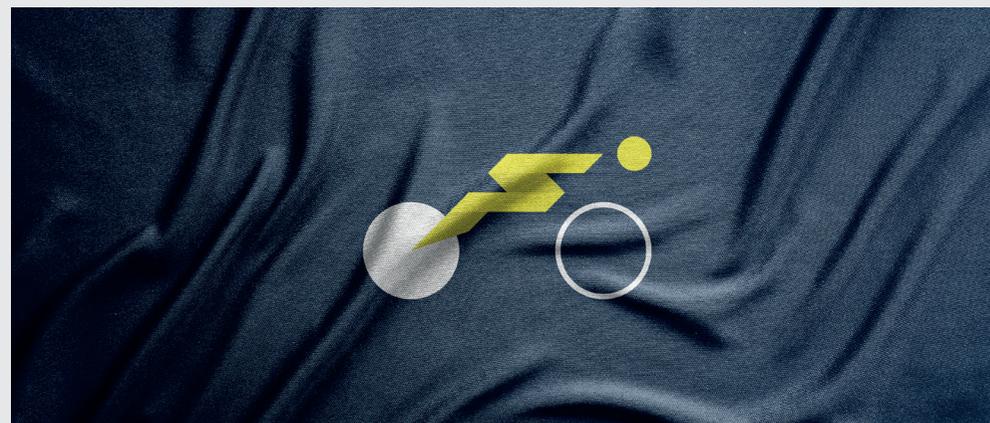
L'**effetto movimento** creato con il lettering e l'immagine retrostante, catturano l'attenzione delle persone.



## GADGET & MERCHANDISING

I prodotti Fantacycling rappresentano un'opportunità unica per rafforzare il brand e creare un **legame** ancora più profondo con la community.

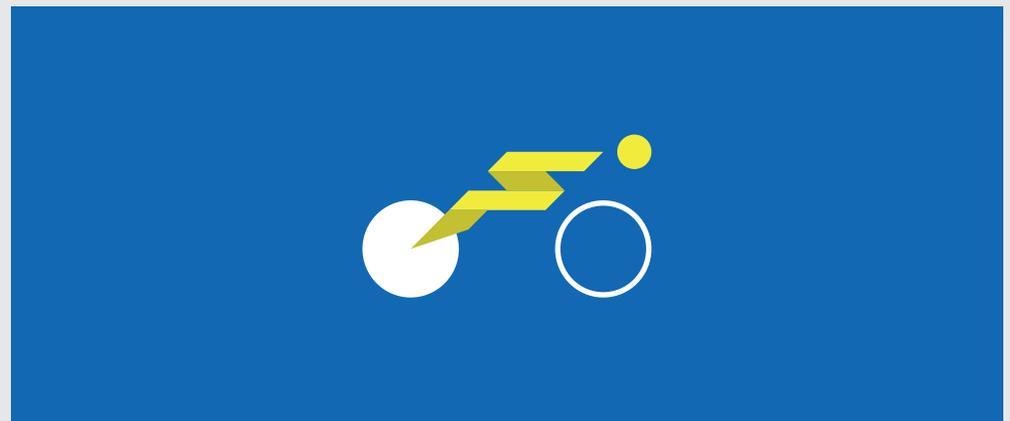
Grazie a un **design accattivante** e una vasta gamma di prodotti, il merchandising contribuisce ad aumentare la **visibilità** e a generare un **senso di appartenenza**.



## ARTICOLI SPORTIVI

La nuova vasta gamma di gadget e merchandising ispirata al nuovo logo, offre ai fan di Fantacycling l'opportunità di mostrare la propria **passione** per il ciclismo con **stile**.

T-shirt, felpe, cappellini e accessori presentano un design accattivante e sono realizzati con materiali di alta qualità. Ogni prodotto è caratterizzato da forme dinamiche, colori vivaci e dal logo iconico.



## CYCLING KIT

Il kit è un vero e proprio simbolo di passione e dedizione per il ciclismo.

I colori vibranti e il design moderno richiamano l'estetica del nuovo logo, i **materiali di qualità** garantiscono il massimo comfort e prestazioni.

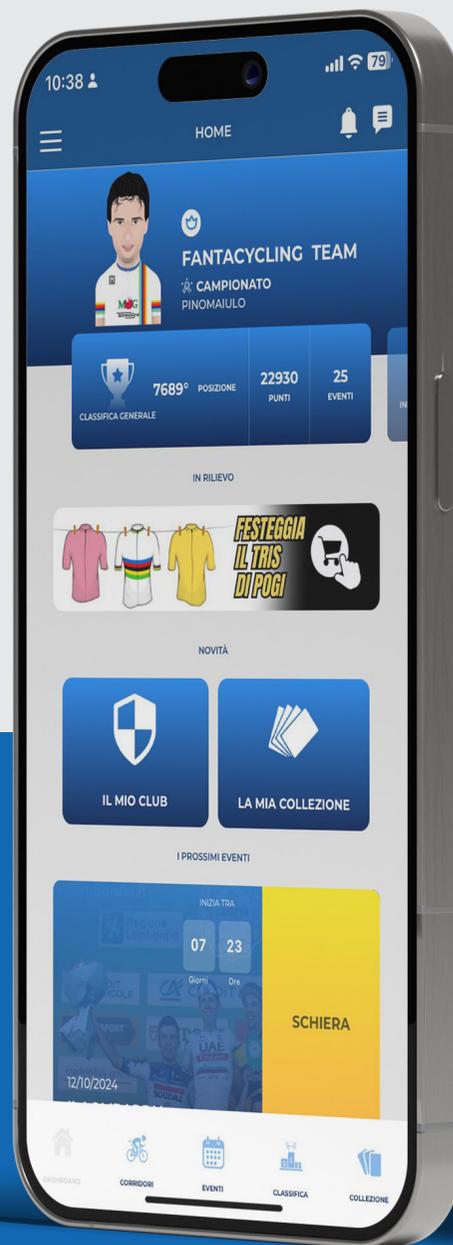


## APP: HOME

Quanto detto è stato detto in precedenza lo ritroviamo nell'app, che è stata pesantemente rivista ma soprattutto **svecchiata**.

Ogni sezione ora risulta **moderna** e soprattutto **chiara**: sono state eliminate le sfumature, privilegiando i colori della palette colori illustrata in precedenza. Le sezioni risultano ora chiare e le icone facilmente interpretabili.

La **home page**, ora più intuitiva, guida l'utente in modo chiaro verso l'azione principale: lo **schieramento della formazione**.



## APP: SCHIERA CORRIDORI

Abbiamo trasformato la schermata **schiera formazione** in un vero e proprio palcoscenico virtuale.

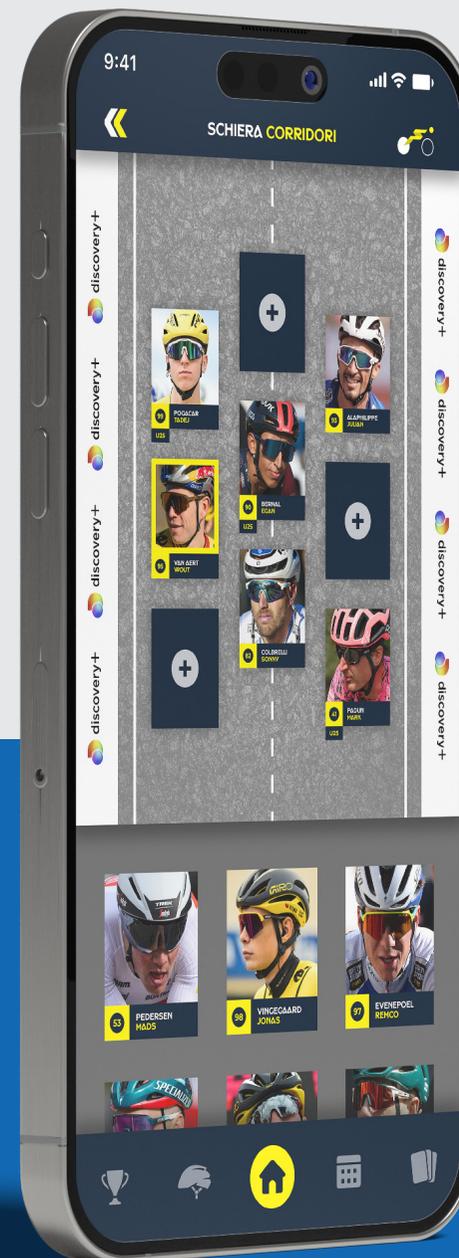
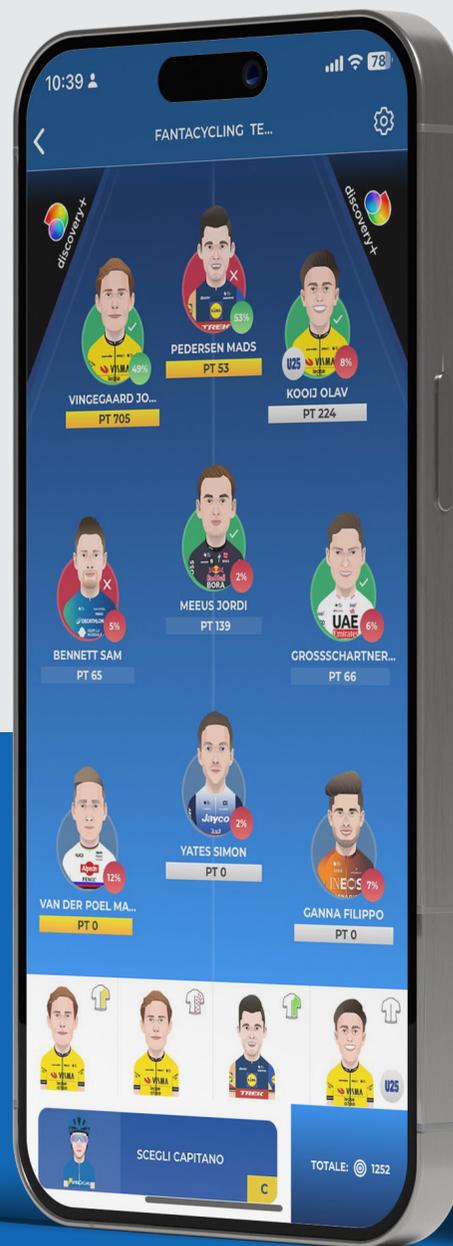
Ogni **ciclista** possiede una carta con **statistiche** e **abilità speciali**.

L'idea è quella di adattare lo **sfondo** alle principali **gare ciclistiche**.

Durante le **Classiche del Nord**, con le loro **strade pavé**, lo sfondo rifletterà questa peculiarità: questo permetterà ai giocatori di sentirsi ancora più vicini alle **emozioni** delle corse.

Nel mockup, la formazione è ambientata su un classico asfalto italiano come quello del **Giro d'Italia**.

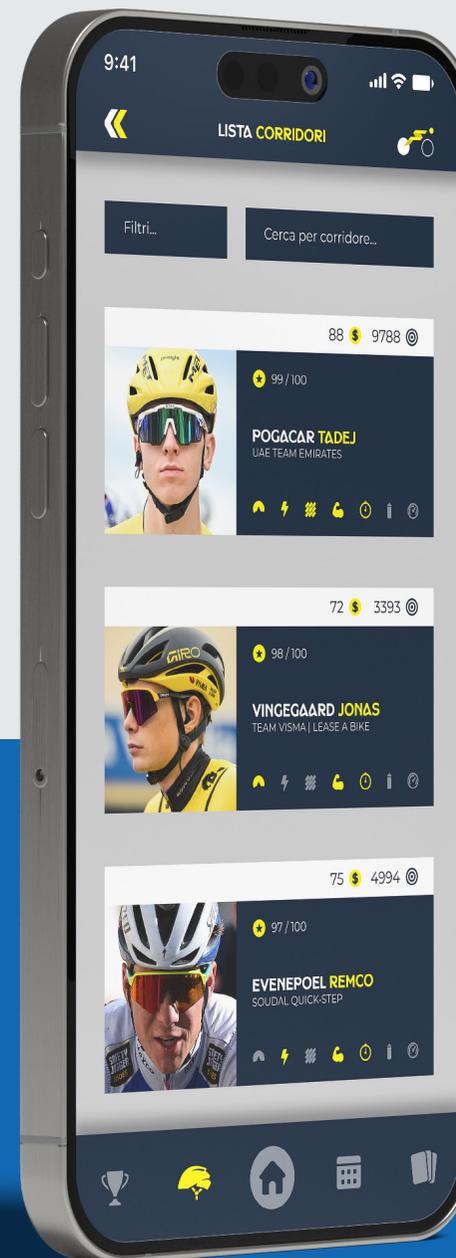
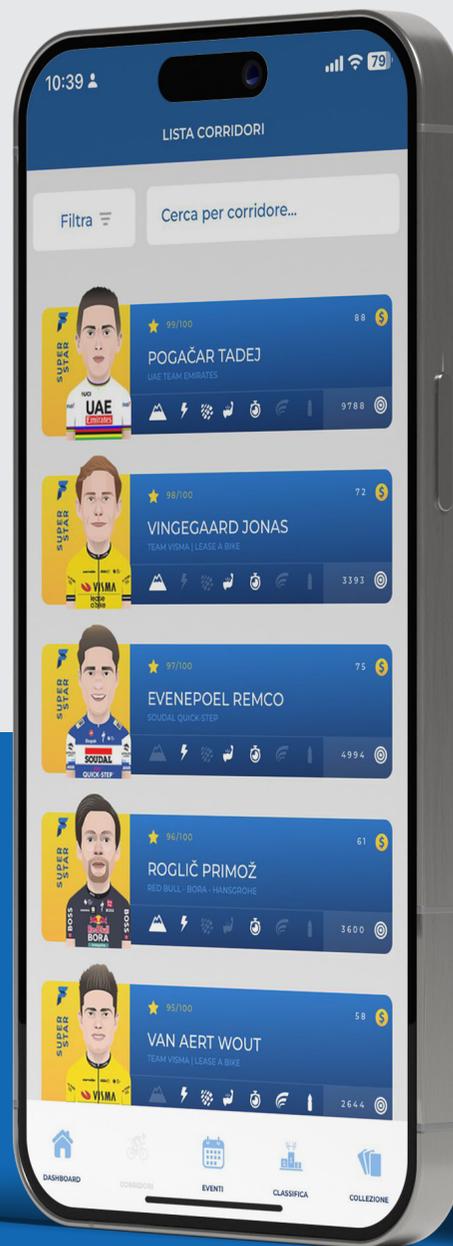
Infine i **banner pubblicitari** ai lati della formazione contribuiscono a creare un'atmosfera autentica.



## APP: LISTA CORRIDORI

La sezione relativa alla lista corridori è stata **ottimizzata** ma rimane pressochè la medesima.

Le **info** sono state **riorganizzate** e **formattate** per consentire una migliore **leggibilità**, facilitando la comparazione tra i diversi ciclisti.



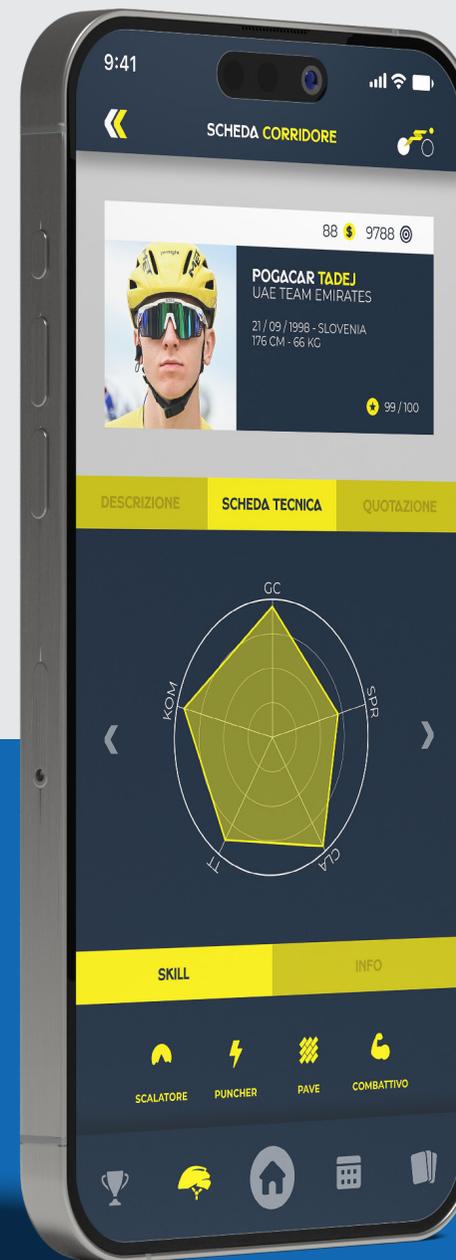
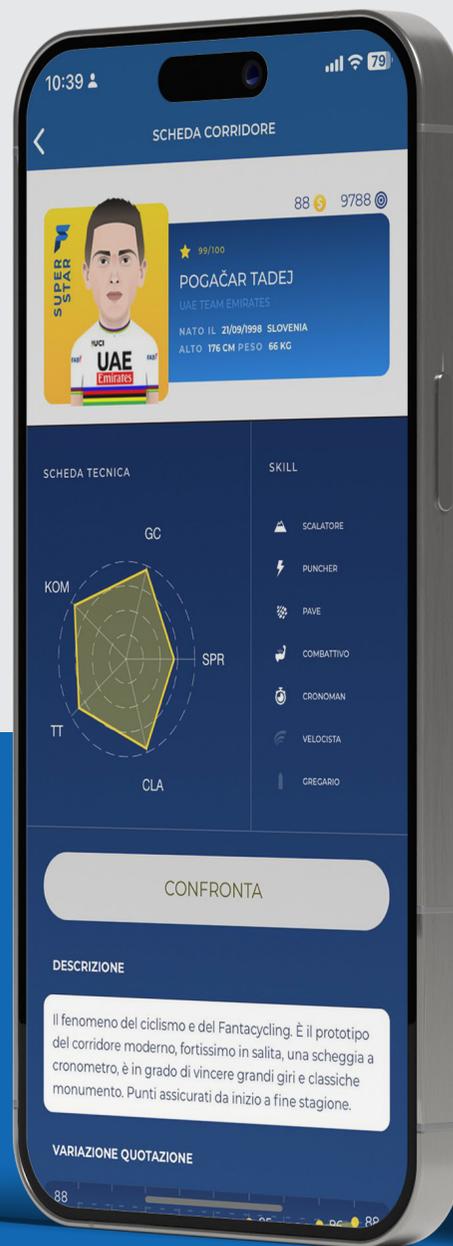
## APP: SCHEDA CORRIDORE

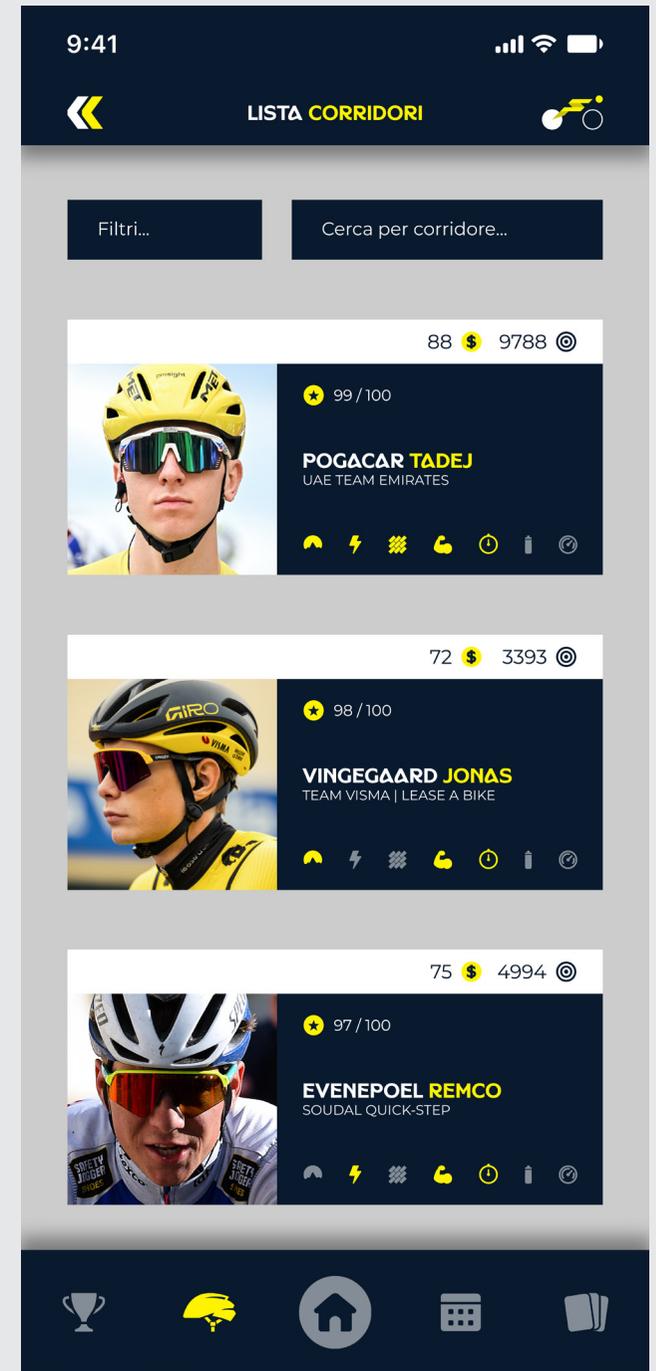
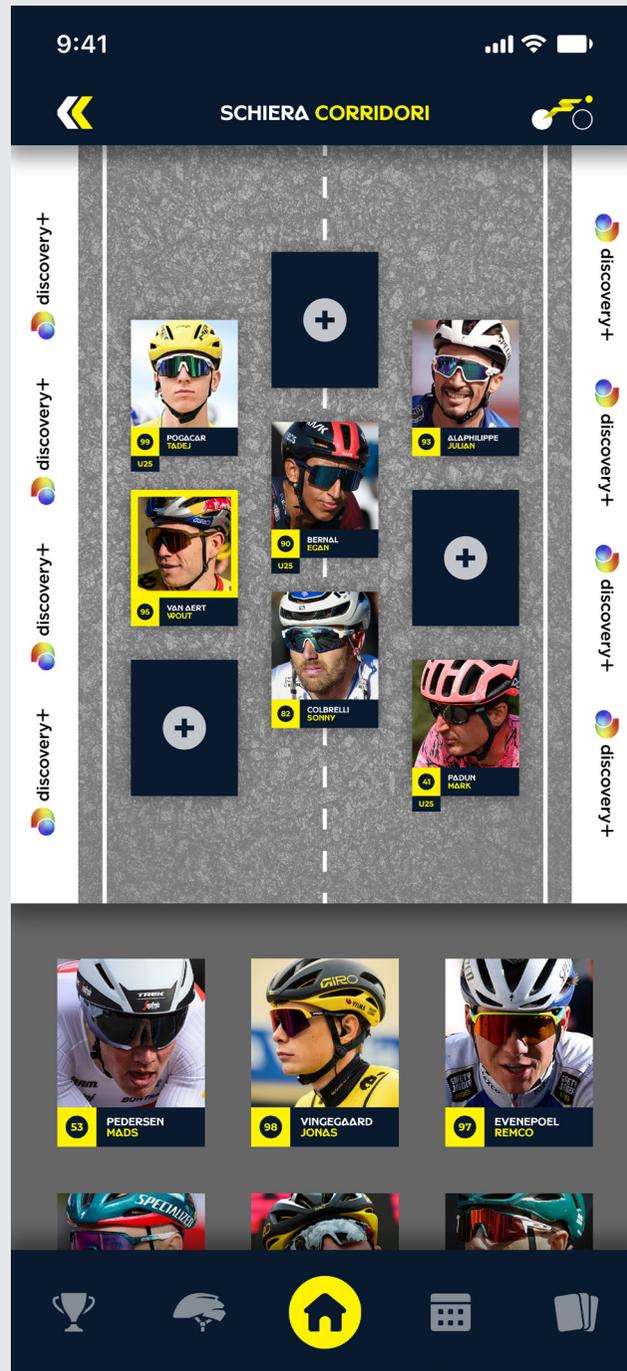
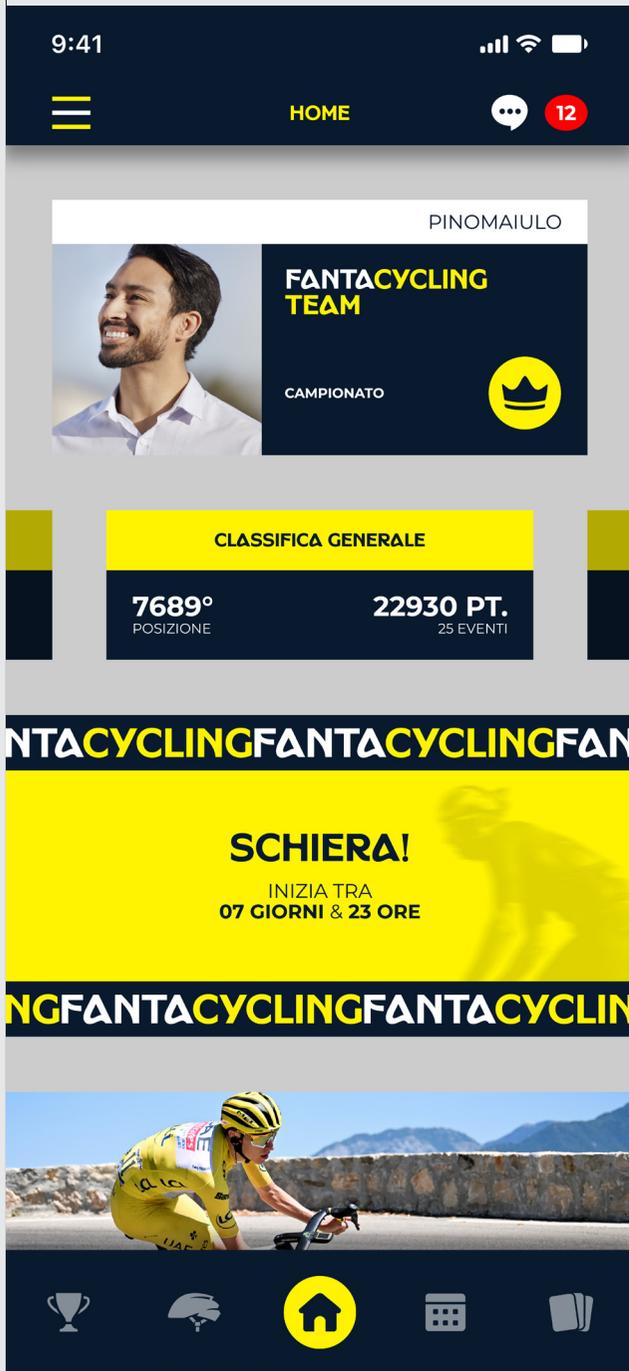
Anche la scheda corridore è stata ottimizzata per migliorare la visualizzazione dei **dati**.

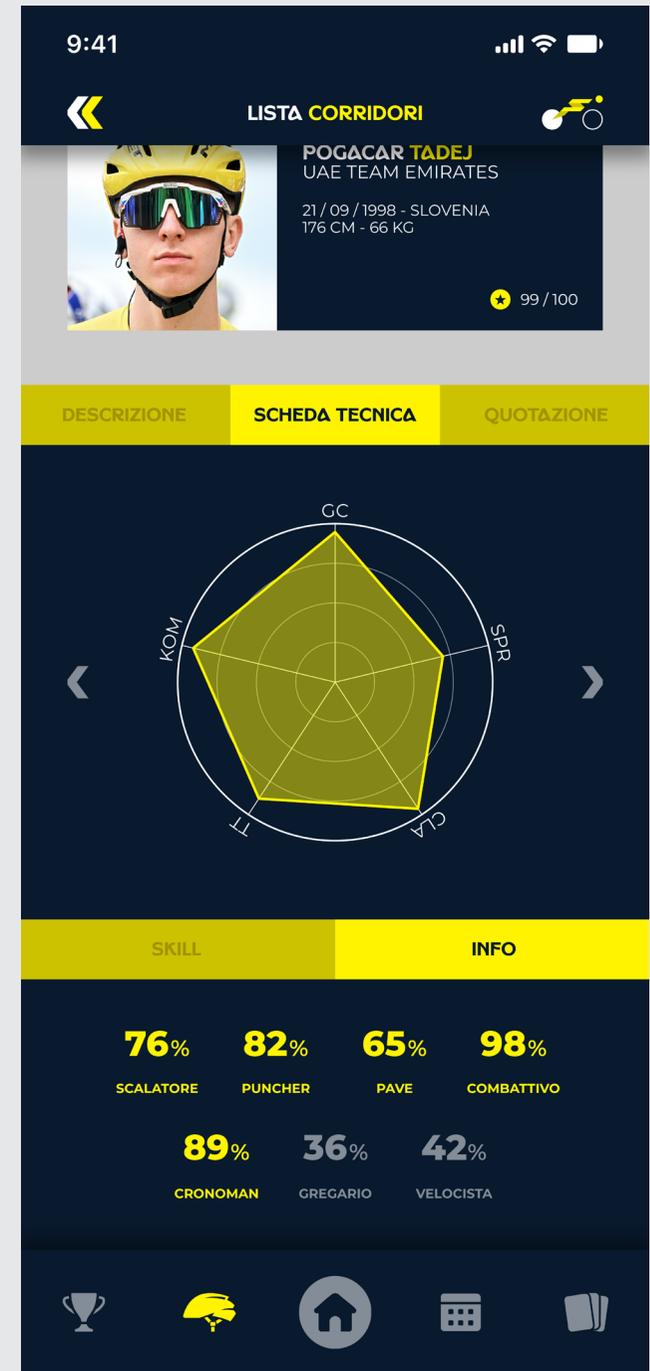
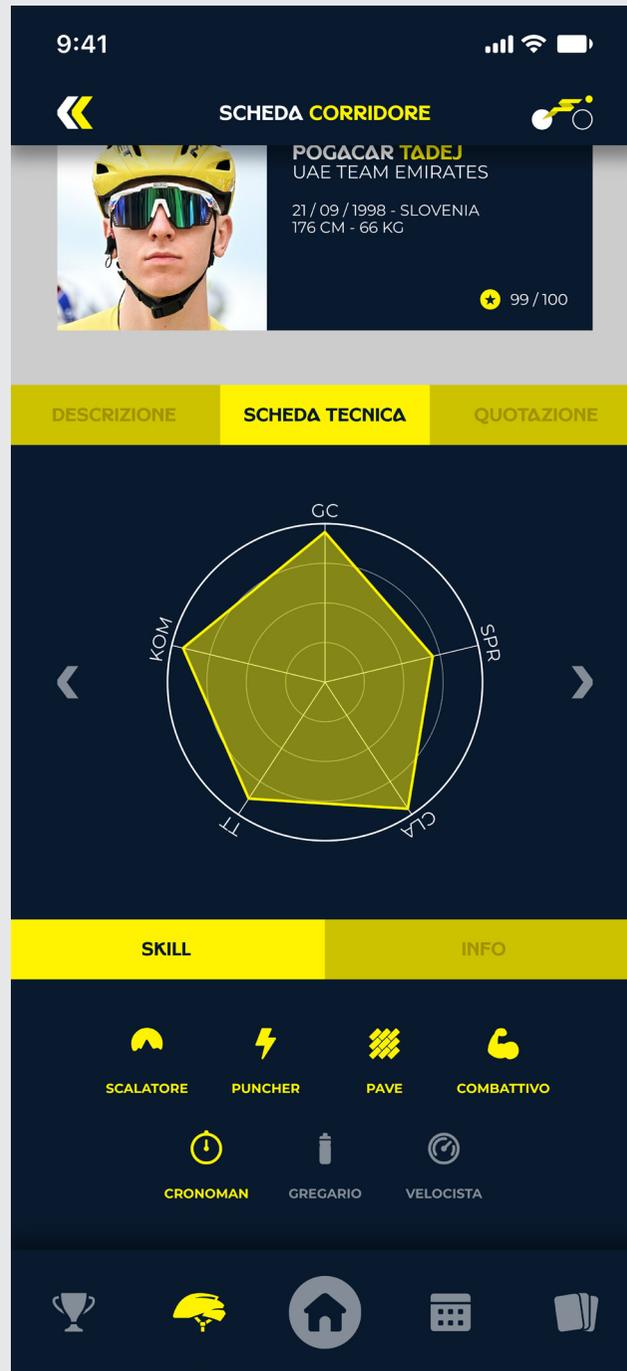
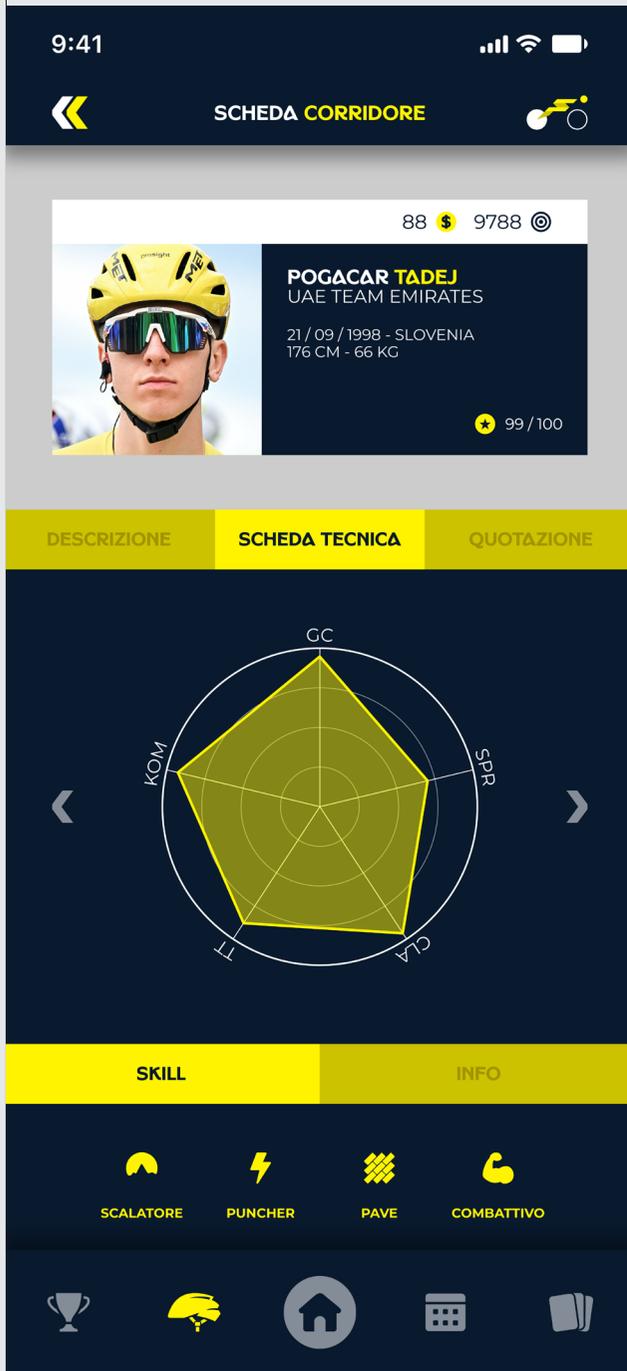
Le info sono ora organizzate in modo più efficace, grazie a una **nuova struttura grafica**.

L'introduzione della **percentuale di abilità\*** permette di valutare con precisione le caratteristiche di ogni singolo ciclista.

\*vedi pag. 17







**FANTACYCLING**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE